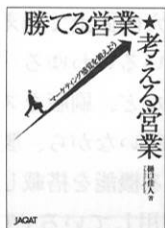


10月号読者プレゼント

■「勝てる営業・考える営業」を2名様に

JAGATでは、共立印刷の社内向け勉強会で使用したテキストを基にした印刷営業向けのマーケティング本「勝



てる営業・考える営業—マーケティング感覚を鍛えよう」を発刊しました。

本書はマーチャンダイザーの経験がある著者が、八百屋さんやスーパー、外食産業、家電量販店など、身近な店舗の事例を交え、マーケティング・セオリーの基礎をわかりやすく解説しています。また、コラムでは印刷会社のケーススタディと題した経験談も披露されているほか、営業マンならだれしも悩む顧客からの“あのひと言”にも、「なるほど!」と納得できる対処法が紹介されています。

発刊を記念して、『プリンターズサークル』の読者2名様に本書をプレゼントします。

プレゼントご希望の方はEメール(henshu@jagat.or.jp)にプレゼント名を明記の上、応募してください(2008年10月31日まで)。

定価: 1500円(税込)
著者: 樋口佳人
体裁: A5判・並製、112ページ

渋谷郵便局内ポスタルスクウェアでユニークなDMサービス

ココヨは、昨年10月より渋谷郵便局内で、同社グループのショップ&印刷工房「ポスタルスクウェア」を営業しているが、取り扱いサービスとして、新たにドルチェ・マーケティングの「めるドルチェ」が加わった。ピロー型、スライダーBOX型、カードケース型の封筒のほか、正円型、ハート

型、Tシャツ型のカードなど、ユニークなデザインのDMを、50部1万円以下から作成でき、1部120円から郵送できる。本誌のコラム「マーケティングのTeaTime」でもおなじみのドルチェ・マーケティング代表・佐藤靖子氏によると、

当初は企業からの需要が大半であるが見込んでいたが、店舗での反応では結婚式の案内状として利用するなど個人の購入希望も多く、より小ロットでの販売も検討しているという。

「めるドルチェ」の商品は、9月中旬からインターネットショップでも販売を開始する。



おしゃれなデザインと上質な用紙で高級志向にこたえたいというドルチェ・マーケティング 佐藤靖子代表

所在地: 東京都渋谷区渋谷 1-12-13 渋谷郵便局 2階
TEL: 03-5468-0575

営業時間: 月曜日～土曜日 9:00～20:00 日曜・祝日定休

本の情報

『CCD-CMOSカメラ技術入門』

CCD(電荷結合素子)とCMOS(相補型金属酸化膜半導体)を使ったカメラ技術の入門書。カメラの基礎、撮像デバイス、CCD、CMOSセンサの特性と動作、撮像レンズと光学系、カラー撮像方式、信号処理技術、カラーカメラの実際、の7章から成り、最新のデータを網羅しながらカメラ技術の全体像とその使い方を解説している。また、東芝の技術者として長年研究を続けてきた著者の経験から、カメラ作りの過程で苦労した点や工夫のポイントなども記され、若い研究者にエールをおくる内容となっている。



著者: 竹村裕夫
発行: コロナ社
体裁: A5判・並製、
226ページ
定価: 2940円(税込)