

2008年12月5日
ドルチェ・マーケティング株式会社



日本郵政本社店でも販売開始！ 感動体験DM “めるドルチェ”
～新料金で最大40%もお求めやすく、クリスマスカードや年賀状にもピッタリ～

顧客にブランド体験を届けるファンづくりDM（ダイレクト・メール）プロデュースを軸とした“感動体験ダイレクトマーケティング”総合プロデュースのドルチェ・マーケティング株式会社（東京都渋谷区、代表取締役：佐藤靖子）は、このたび50部1万円以下からの感動体験DM制作サービス『めるドルチェ』のオーダー受付をコクヨグループ・郵便局のショップ&印刷工房ポスタルスクウェア日本郵政本社店（東京都千代田区霞が関1丁目3番2号 日本郵政本社ビル1F）で開始しました。

【背景】

インターネットやEメールでのコミュニケーションが定着し、情報を伝達するだけのアナログツールの必要性は減少している。だからこそ、DMではアナログの特性を存分に生かした、送り手の思いや気持ちを伝えるコミュニケーションの有効性が高まってきている。

【狙い】

企業と企業、企業と人、人と人、どのタイプのコミュニケーションであっても、結局は受け取って嬉しいDMは受け取り手を思う気持ちがきちんとこめられたもの。めるドルチェのDMなら50部からの小ロット対応なので、少数セグメントごとに異なるメッセージ伝達も可能。クリスマスカードや年賀状でも、少し視点を変えれば顧客との関係強化の絶好のチャンスになる。

【めるドルチェとは】

- ◆ こんなDM欲しかった： これまで小ロット制作が難しかった立体型封筒やデザイン性に優れたポストカードに高級用紙をラインナップ。手軽に高付加価値DMが作成可能。
- ◆ 圧倒的な実績： むるドルチェは、国内外の数々の受賞履歴を持つ、ROI（費用対効果）1000%のプログラム導入・実践経験者がプロデュース。
- ◆ BBTが出資： ドルチェ・マーケティングには株式会社ビジネス・ブレイクスルー（代表取締役社長：大前研一）が出資。
- ◆ 郵便局で買える安心： むるドルチェはインターネットショップ(<http://www.mer-dolce.com>)のほか、全国4カ所のコクヨグループ・郵便局のショップ&印刷工房「ポスタルスクウェア」でも販売中。

【今回の取り組み・詳細】

今回のポスタルスクウェア日本郵政本社店での販売（オーダー受付）開始は、ポスタルスクウェア渋谷郵便局店、代々木郵便局店、船場郵便局店に続き、実店舗4店舗目となる。

同時に、オペレーションの改善や体制強化により、従来料金に比べて6～40%お求めやすい新料金での提供を開始した。新料金ではハート型やTシャツ型などデザイン性に優れたポストカードが、50部6,300円から制作できる。

DM作成用テンプレートは、Adobe イラストレーターのほか、Microsoft Office ワード・パワーポイントでも用意しており、企業やショップでの小ロットDM作成のニーズや、個人でのブライダル案内やクリスマスカード、年賀状作成といったニーズにも応える。

ドルチェ・マーケティングは、DMを単なる情報伝達ツールではなく『心をつなぐツール』ととらえ、今後も“世界のビジネスシーンにおけるコミュニケーションづくり”を目指していきます。

写真：ポスタルスクウェア日本郵政本社店の
販売ディスプレイ



【ドルチェ・マーケティング株式会社 会社概要】

1. 商号：ドルチェ・マーケティング株式会社
2. 所在地：東京都渋谷区恵比寿1丁目23番9号 ヴェルミドール恵比寿2F
3. 設立：2007年11月
4. 代表者：代表取締役 佐藤靖子
5. 事業内容：感動体験ダイレクトマーケティング 総合プロデュース
(戦略立案・企画・制作)、
小ロットからの感動体験DM（ダイレクト・メール）
『めるドルチェ』の制作・販売

press release



6. 主要株主： 佐藤 靖子
株式会社ビジネス・ブレイクスルー（代表取締役社長： 大前研一）
7. URL： <http://www.dolce-marketing.com>
<http://www.mer-dolce.com>

【この件に関するお問い合わせ先】
ドルチェ・マーケティング株式会社 PR 担当：佐藤
TEL: 03-5939-7581 FAX: 03-5939-7582
E-mail: info@dolce-marketing.com
www.dolce-marketing.com