

キッズニアの体験がもたらす効果を研究するプロジェクト 「アクション・ラーニング・リサーチ・センター」を開始

キッズシティージャパンは、同社の子ども向け職業・社会体験型施設「キッズニア」での体験が子どもにもたらす影響・効果を研究するプロジェクト「アクション・ラーニング・リサーチ・センター（以下、ALRC）」を開始した。

同プロジェクトは、「キッズニア」の対象年齢である若年層（小中学生）が、擬似的な仕事の体験を通じて、仕事や職業、キャリアに対してどのような意識を形成し得るか、職業だけではなく、生きていく上での重要な活動を学ぶことができるかを検証することを目的としたもの。第1弾として、慶

應義塾大学総合政策学部・環境情報学部（神奈川県藤沢市）にて2009年度秋学期、寄附講座を開講する。これは「キッズニア」での体験の教育的意義、効果の研究・検証を産学連携で進め、その成果を社会に還元していくことを目的としている。

■お問い合わせは、キッズシティージャパン
広報部：上田、中田 TEL:03-3215-7713
eメール：press@kidzania.jp まで

ドルチェ・マーケティングが「こだわりプリントコム」サービス開始 www.kodawari-print.com

ドルチェ・マーケティングは、この度“女性によるこだわり品質×エコ印刷”のオンラインサービス「こだわりプリントコム」サービスを開始した。これは、印刷関連機器メーカーのリーディングカンパニーであるハイデルベルグ・ジャパン、多種多様なファインペーパーの企画・販売を行う専門商社・竹尾の企画サポートの下、滋賀県に拠点を構える老舗印刷会社・アインズをパートナーに、ドルチェ・マーケティングにより運営される、顧客満足度の高いコミュニケーションの実現を支援する高付加価値オンライン印刷サービス。運営・

サービスに携わるキーパーソンがすべて女性であることも特長のひとつで、女性ならではの視点・きめ細かなサービスにより、環境・品質・使いやすさにこだわったコミュニケーションツールを提供していく。

■お問い合わせは、ドルチェ・マーケティング
PR担当：佐藤 TEL:03-5939-7581
eメール：info@dolce-marketing.com
URL：http://www.dolce-marketing.com まで

トランスコスモスが「コールセンター運用最適化支援サービス」を開始

トランスコスモスは、コールセンター運営企業向けにセンター運営におけるコストやマネジメントの最適化および品質改善を支援する「コールセンター運用最適化支援サービス」の提供を開始した。同社は長年にわたり、さまざまな業界の顧客企業にコールセンターサービスを提供しており、顧客企業それぞれのセンターの目的に合わせた運用最適化のノウハウを持つ。さらにWebサイトなどの顧客接点におけるサービス品質向上や、運用コストの最適化を実現するサービスも展開。「コールセンター運用最適化支援サー

ビス」はこれらの経験に基づき、さまざまな側面から顧客企業のコールセンター改善・最適化を支援する。提供価格は、「コールセンターマネジメント支援サービス」が、センター規模に応じて30万～150万円、「コールセンター品質評価・改善サービス」は50万円から。

■お問い合わせは、トランスコスモス
広報宣伝部 担当：富澤・小林
TEL:03-4363-0123 FAX:03-4363-1123 まで

“顧客づくり”を支援する新事業、新サービス、新製品などの情報はこちらへ

月刊『アイ・エム・プレス』編集部 FAX:03-3815-8957 eメール：edit@im-press.jp まで